

COMO EL MODELO EMPRESARIAL AFECTA LA CALIDAD DE LOS EGRESADOS DE LOS SISTEMAS EDUCATIVOS

La calidad de los egresados para cada nivel de educación, sea primario, medio o superior dependerá del nivel de calidad la capacitación y destreza de los recursos humanos que requieran las entidades empresariales y públicas, principalmente de las áreas de Ciencias Económicas y Sociales como una variable relevante para el logro de sus objetivos de rentabilidad y posicionamiento en el Mercado.

Por lo tanto, como en el modelo de negocio empleado por las empresas que operan en el país, no está contemplada la calidad de la capacitación y destrezas de los recursos que demandan, como una variable de primera importancia, ya que son otras la variables, que utilizan para lograr sus objetivos de rentabilidad, tales como la posibilidad de minimizar el pago del impuesto sobre la renta, a través de las ventas no registradas o por la izquierda, el pago de niveles de sueldos y salarios muy bajos, los cuales no llegan a representar más del 12% de su ventas totales, la producción y distribución de productos conteniendo menos peso que el indicado en su empaque, tal como fue denunciado, comprobado y obligado a más de 60 empresas a corregir tal fraude en las ventas de sus productos, entre los cuales se encontraban las mantequillas, los aceites comestibles, el arroz, los detergentes, los huevos, las pastas dentales, los camarones, los Jabones, el café molido,. Se cometió un fraude multimillonario contra los consumidores dominicanos, el cual se tradujo en un aumento de la rentabilidad de las empresas y un mayor empobrecimiento de la población dominicana.

Esto quiere decir que es la demanda de los clientes la que origina el nivel de la calidad de los productos y servicios que se ofertan. Por lo tanto, como el modelo empresarial que prevalece en promedio en el país, no demanda recursos humanos de calidad, los cual queda expresado por los bajos sueldos y salarios que pagan a sus empleados y funcionarios, se le hace imposible logran mejoras profundas en sus procesos internos, tales en la calidad de sus productos a un costos de producción menor, la optimización en las áreas de logística, tales los inventarios, los despachos, el tamaño de los pedidos, la optimización del transporte, el descubrir patrones de información ocultos el gran masa de datos de áreas de mercadeo y ventas, que pueden facilitarles decisiones adecuadas. Tampoco pueden traducir sus planes estratégicos en indicadores que les permitan monitorear y control el logro de sus objetivos estratégicos y operacionales, a través del uso del Cuadro de Mando Integral, basado en Tecnología Informática.

Pero todas tareas se deben realizar en el Siglo XXI, utilizando herramientas informáticas orientadas a apoyar el proceso de toma de decisiones operacionales y estratégicas. Sin embargo, por la misma razones relacionadas con el nivel de calidad de la capacitación y destreza de los recursos humanos demandados por el modelo típico de las empresas que operan en el país, bastaría con revisar una sus estaciones computarizadas, para darse cuenta que la mayoría solo tiene instaladas la aplicaciones de Microsoft office y un sistema de información transaccional, tal como el sistema de contabilidad, que solamente produce información en forma de estados financieros, con una frecuencia mensual y anual, solo expresada en términos financieros, que está orientada para usuarios externos a la entidad o empresa. Los usuarios internos, es decir los gerentes y supervisores, lo que necesitan son informaciones no solamente financieras, producidas por los sistema de información para la toma de decisiones, de corto y de largo plazo, de manera oportuna no periódica y referidas a segmentos específicos del negocio o de la entidad.

Que Dios les bendiga

Genove Gneco, MA

Consultor Gerencial